RAPPORT RSE 2025

heliaq

Sommaire

1. Nous sommes Heliaq

- Heliaq Groupe en chiffres
- Notre histoire
- Notre écosystème
- Notre direction : ambition 2030

2. Notre gouvernance RSE

- Notre alignement
- Notre analyse de matérialité ESG
- Notre contribution aux enjeux mondiaux
- Une démarche labellisée et reconnue

3. Notre impact environnemental

- Agir contre le réchauffement climatique
- Vers la décarbonation de nos activités
- Vers une consommation et production responsables

4. Notre impact Social et sociétal

- Notre capital humain au cœur de la stratégie
- Agir pour le développement de nos territoires

5. Ethique et Sécurité des données

- Ethique des affaires
- Sécurité des données

6. Annexes

- Nos indicateurs

Notre vision

Mot de notre Président

Philippe GOUBERT

Président Directeur Général - Heliaq Groupe

Chers partenaires, collaborateurs et parties prenantes,

Dans un monde en profonde mutation, notre responsabilité en tant qu'entreprise ne se limite plus à la seule performance économique. Elle s'étend à notre impact sur la société, l'environnement, et la manière dont nous engageons nos collaborateurs, nos clients et nos territoires. Plus que jamais, l'exigence de durabilité nous invite à repenser nos pratiques, à agir avec cohérence, transparence et ambition.

Être une entreprise responsable, ce n'est pas une option, c'est une nécessité. Les attentes évoluent, la planète nous envoie des signaux clairs, et chacun – collaborateurs, clients, partenaires – attend des actes concrets, pas seulement des engagements.

Ce rapport RSE témoigne de notre détermination à inscrire nos actions dans une démarche responsable et durable. Il reflète les progrès réalisés au cours de l'année écoulée, les défis que nous avons identifiés, ainsi que les objectifs que nous nous sommes fixés pour aller plus loin. À travers nos initiatives sociales, environnementales et éthiques, nous affirmons notre volonté de créer de la valeur sur le long terme qui soit une valeur partagée, inclusive et respectueuse de notre planète.

Ce rapport n'est pas une fin en soi. C'est un point d'étape. Il marque notre volonté de continuer à agir, à apprendre et à faire évoluer notre modèle pour qu'il soit plus durable, plus juste, et plus humain.

Merci à toutes celles et ceux qui contribuent à cette dynamique.

Nous sommes HELIAQ

Quelques chiffres

- Une ESN 100% française
- 340 M€ de CA
- +6 000 clients
- 27 agences
- 750 salariés
- 6 spécialités: Digital Workplace, Infrastructures, Cloud & services managés, Cybersécurité, Print, Mobilier
- 95% de clients satisfaits
- Partenaire officiel de la FFR

Au-delà de la technologie

heliaq

heliaq.fr

Notre histoire

« Aller au-delà de la technologie, c'est aussi aller au-delà de nous-mêmes.
Nous avons posé les fondations d'un modèle durable : sobriété, inclusion, exigence éthique.
D'ici 2030, notre responsabilité est claire : agir concrètement, à la hauteur des enjeux. »

Éric **JULIEN**
Directeur général - HELIAQ GROUPE

1957
Création de la société Macorbur

2002
Réorganisation du groupe sous le nom de Quadria

2021
Quadria rejoint le groupe Koesio et renforcement de l'offre Print

2022
Koesio Corporate IT intègre Noeva, CIS Valley et Aviti et renforce son offre Infrastructure et Cloud

2023
Koesio Corporate IT crée une filiale Koesio Corporate Technologies

Janvier 2025
Création du groupe Heliaq et sa filiale Heliaq Solutions

Avril 2025
Heliaq Solutions intègre Protego et renforce son offre Cybersécurité

Une politique d'impacts

Impact Clients

95% de nos clients nous recommanderaient à un ami

Impact pour l'environnement

389 209 tCO2

Impact collaborateurs

70% de nos collaborateurs apprécient leur équilibre vie pro/vie perso

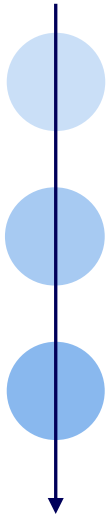
Impact pour la société

85/100 à l'évaluation Ecovadis

Notre écosystème

L'analyse de son écosystème a permis à Heliaq d'identifier l'ensemble de ses parties prenantes et les interactions qui existent entre elles. C'est une étape essentielle dans la construction de notre stratégie qui en assure la cohérence et la pérennité dans le temps.

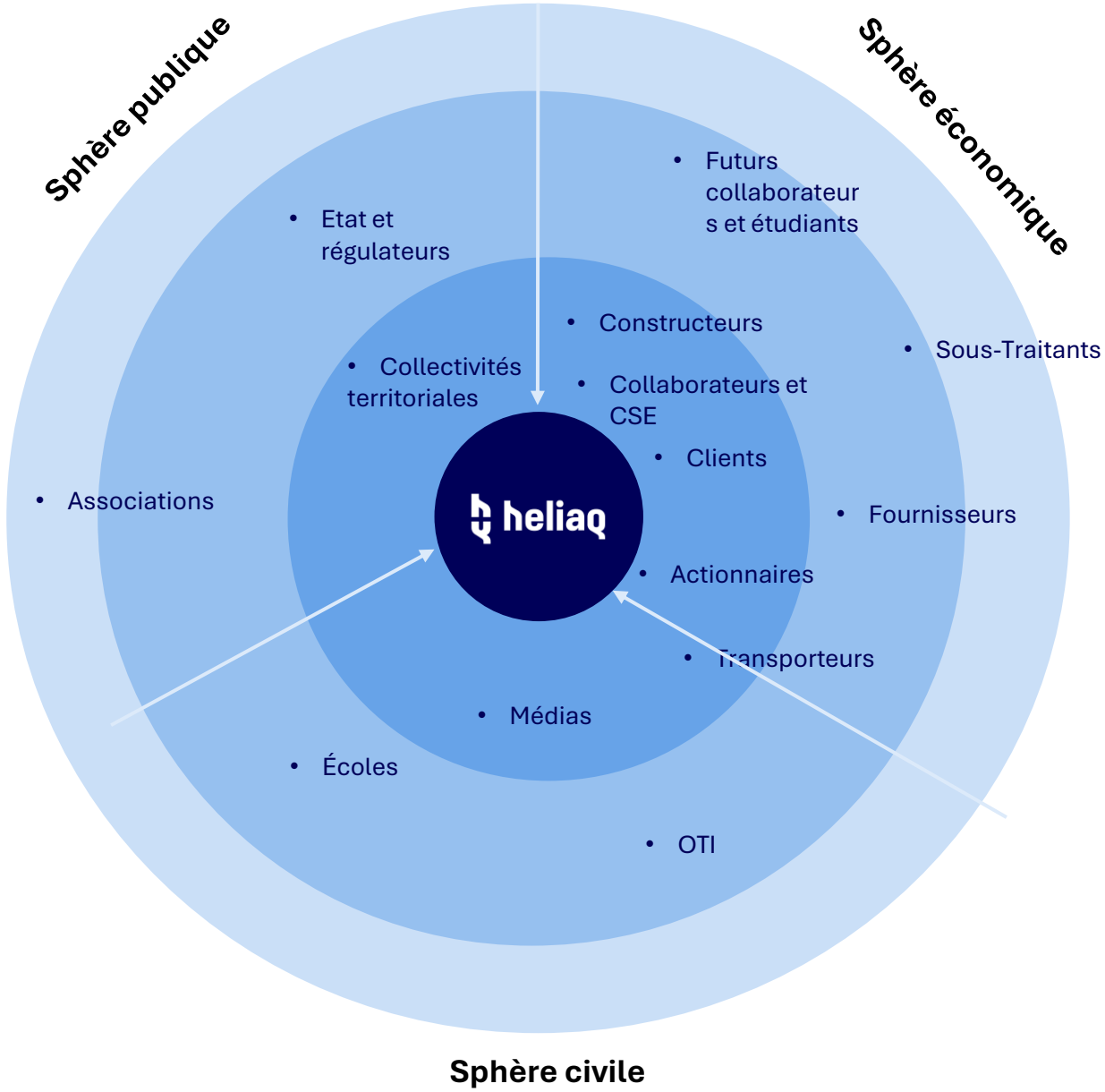
Légende



Influence modérée

Influence importante

Influence forte



Notre direction Ambition 2030

Nous sommes convaincus que la croissance d'une entreprise doit aller de pair avec un impact positif sur l'environnement, les collaborateurs et la société.

Cette vision guide l'ensemble de nos actions et nous pousse à intégrer des pratiques responsables dans tous les aspects de notre activité. Par ce plan Ambitions 2030 présenté à l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires, nous nous sommes ainsi engagés à promouvoir la durabilité, l'inclusion et l'innovation à travers des initiatives concrètes qui favorisent non seulement notre développement, mais aussi celui de nos collaborateurs et des territoires et communautés avec lesquelles nous interagissons.

Une croissance durable

- 1/3 de notre chiffre d'affaires lié aux services
- Croissance de la rentabilité
- Un socle d'outils et de processus communs

Une croissance verte

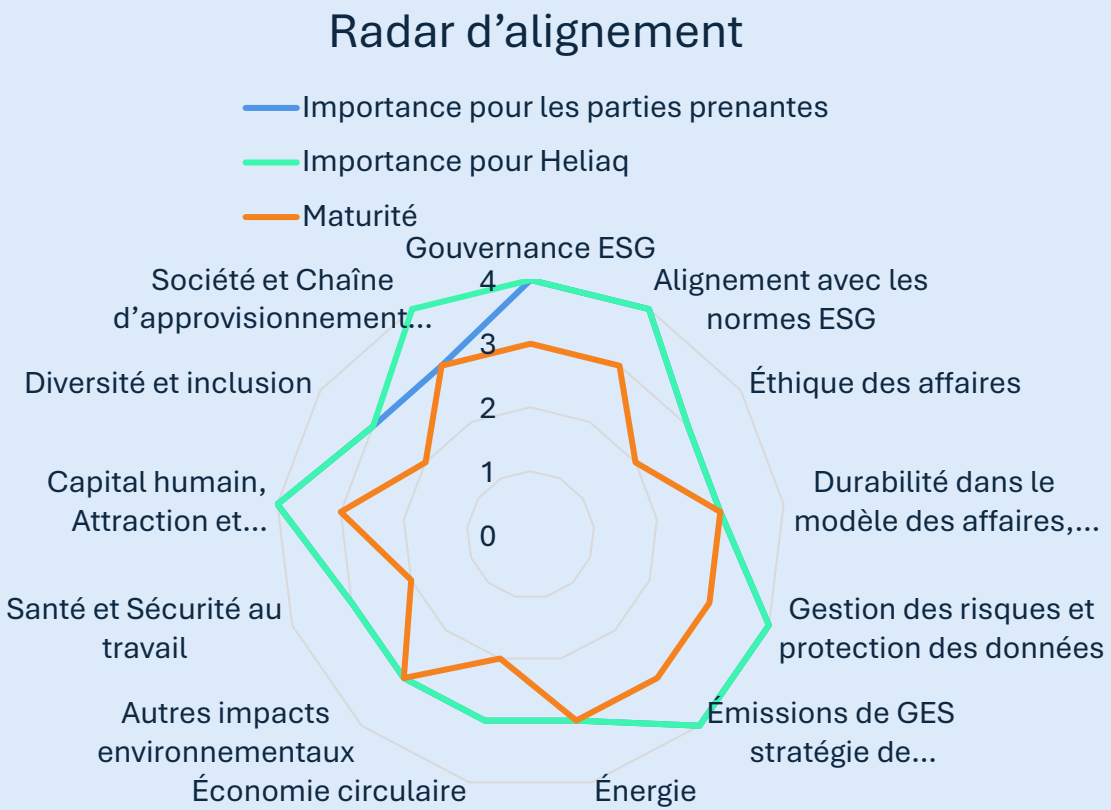
- Réduction de 22% de émissions de GES
- Certification Ecovadis Platinum

Une croissance humaine

- Favoriser le développement professionnel
- Labellisation Great Place To Work
- Accroître la fierté vis-à-vis de la marque

Notre gouvernance RSE

Notre alignement avec les attentes de nos parties prenantes



Mis à jour en 2025, ce radar d'alignement mettant en perspective à la fois les attentes des parties prenantes, la matérialité pour Heliaq et sa maturité ; nous permet d'affecter une priorité à nos enjeux RSE

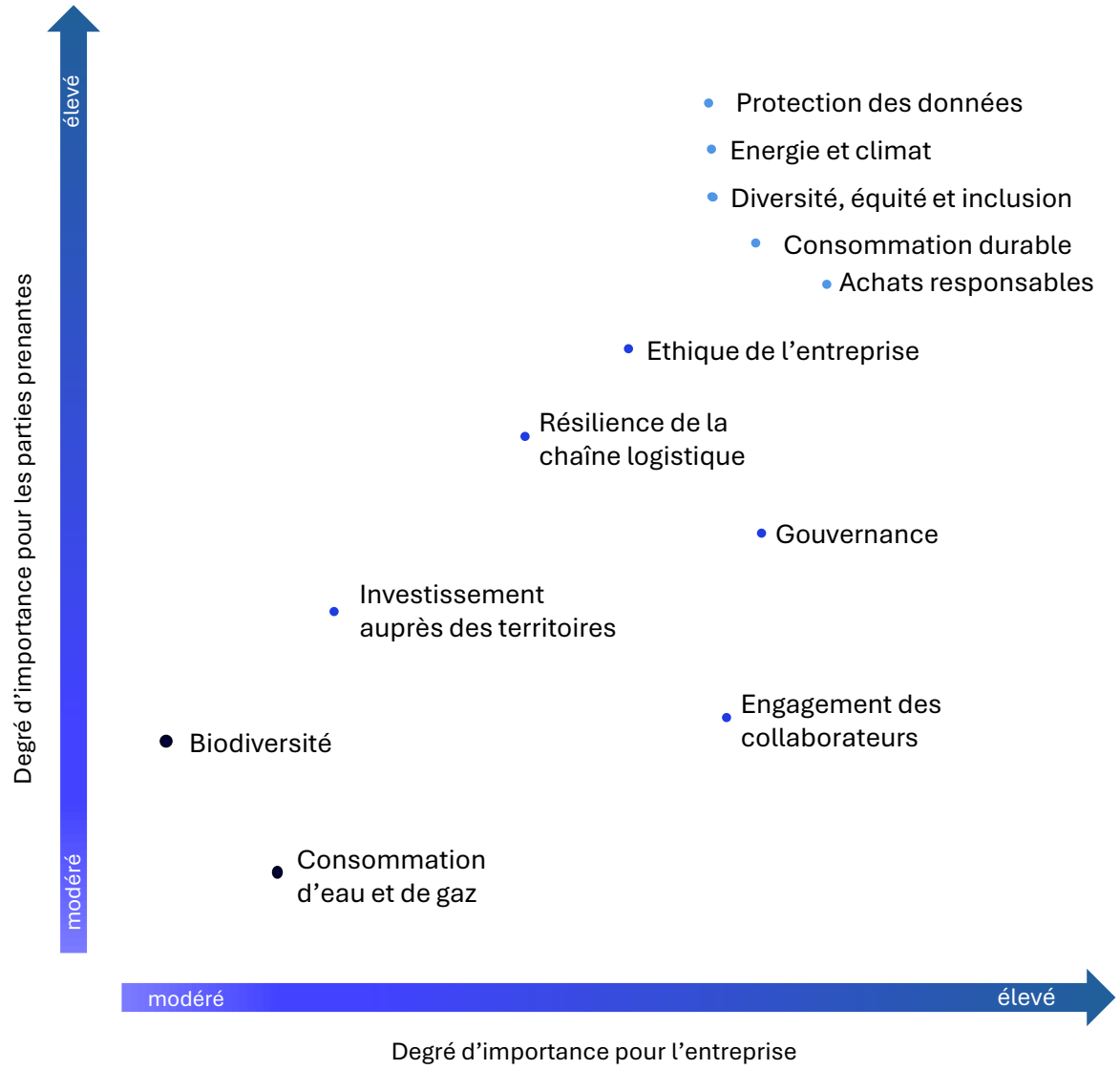
Sur la base de son modèle économique et durable, Heliaq s'attache à créer de de la valeur ajoutée pour l'ensemble de ses parties prenantes

Notre matérialité ESG

L'analyse de matérialité ESG nous a permis **d'identifier et de prioriser** les enjeux de développement durable qui sont les plus pertinents pour notre organisation et nos parties prenantes.

Dans un contexte où les attentes des investisseurs, des clients, des collaborateurs et des régulateurs en matière de responsabilité sociale et environnementale ne cessent de croître, cette analyse nous permet de concentrer nos efforts et nos ressources sur **les domaines ayant le plus grand impact**. Elle nous aide non seulement à répondre aux attentes de nos parties prenantes, mais aussi à saisir les opportunités stratégiques, à **atténuer les risques et à renforcer la résilience de notre entreprise**.

En intégrant les enjeux ESG dans notre stratégie globale, nous créons de la valeur à long terme, améliorons notre réputation et contribuons positivement à la société et à l'environnement.



Notre contribution aux enjeux mondiaux à travers 10 ODD

Notre approche en matière de RSE s'appuie sur des engagements prioritaires et des stratégies conçues pour minimiser l'impact environnemental, social et sociétal de nos activités, tout en assurant une performance durable. Au cœur de notre stratégie, notre adhésion au Global Compact de l'ONU et nos Objectifs de Développement Durable (ODD) nous ouvrent des perspectives de développement et nous permettent de participer aux objectifs mondiaux établis par l'ONU.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Empreinte carbone
- Développement de l'économie circulaire
- Approvisionnent et achats responsables

- Bien-être au travail
- Mixité et égalité professionnelle
- Lutte contre la discrimination et inclusion

- Lutte contre la corruption
- Engagement dans nos territoires
- Lutte contre le harcèlement scolaire
- Lutte contre la fracture numérique

Une démarche labellisée et reconnue

La leader des plateformes de notation de la performance RSE nous évalue annuellement. Nous avons obtenu la note exceptionnelle de **85/100 en 2024-2025 – Niveau Platinum**, soit une progression de 9 points par rapport à l'année précédente.

Depuis 2021, Heliaq est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Pacte mondial des Nations Unies et de ses dix principes autour des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

En étant signataire de la **Charte du Numérique Responsable**, Heliaq réaffirme ses engagements pour une démarche « Numérique Responsable »

Quadruple certification AFNOR

- **ISO 9001** : système de management de la qualité
- **ISO 14001** : Système de management environnemental
- **ISO 45001** : Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail
- **ISO 27001/HDS** : Système de management de la sécurité de l'information

Une démarche labellisée et reconnue

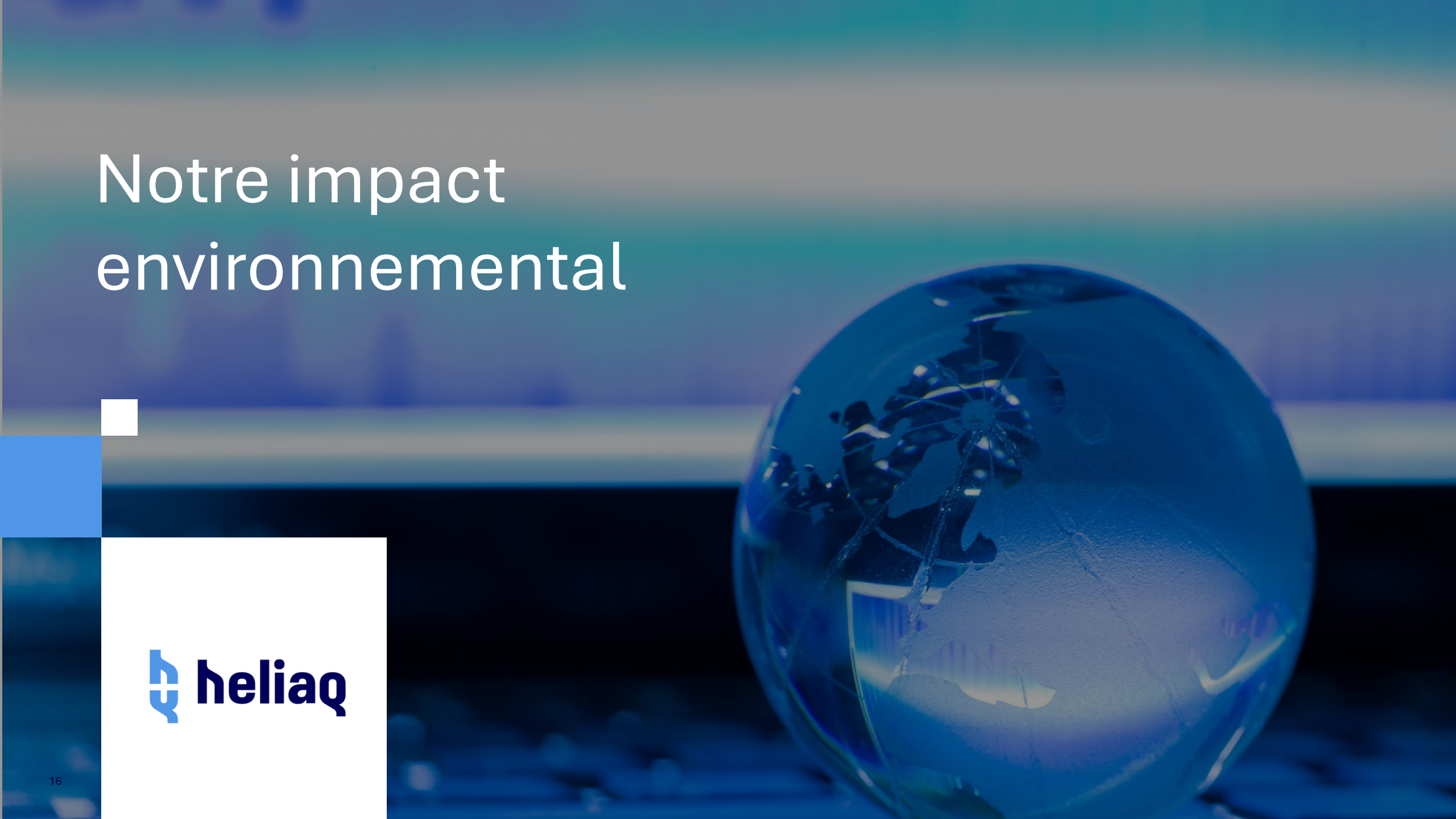
Le label Achats Responsables est une certification qui reconnaît les organisations pour leurs pratiques d'achat durables et éthiques.
Il vise à promouvoir une approche responsable dans la chaîne d'approvisionnement, en intégrant des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans les processus d'achat.

Cette certification démontre la satisfaction de nos collaborateurs et encourage notre investissement dans leur bien être au travail.

En signant cette charte, nous nous engageons à lutter contre toutes les formes de discrimination et à favoriser l'égalité des chances dans le milieu professionnel.

Cette récompense confirme la dynamique et l'engagement d'Heliaq en matière d'achats responsables, de conformité réglementaire et de transparence.

Notre impact environnemental



Agir contre le changement climatique

Nos objectifs d'ici 2030

Réduire de 22% nos émissions de GES dont 20% sur le scope 1 et 2 en optimisant nos consommations d'énergie

Proposer des produits à impact bas carbone en partenariat avec nos fournisseurs

Accompagner nos clients dans leur transformation numérique tout en préservant l'environnement

Sensibiliser et former nos collaborateurs sur les écogestes

Nos Chiffres clés 2025

63%
de trajets en avion en moins

+14
véhicules électriques

+40%
sur nos ventes de reconditionné

10% de nos collaborateurs formés à l'écoconduite

100% sensibilisés

Notre bilan carbone 2025

Notre bilan carbone révèle la répartition des émissions de gaz à effet de serre (GES) selon différentes catégories d'activités.

Voici une analyse détaillée :

Achats de biens et services (Scope 3.1) :
Il s'agit de la part la plus significative de nos émissions, avec 85 %. Cela inclut toutes les émissions associées à l'acquisition de biens et services nécessaires à nos opérations. C'est pour l'essentiel l'achat de matériels informatiques.

Utilisation des biens vendus (Scope 3.11) :
L'utilisation des biens (matériels informatiques) que nous vendons constituent 11 % de notre empreinte carbone totale. Cela reflète l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie.

Fin de vie des biens vendus (Scope 3.12) :
La gestion de la fin de vie de nos produits, incluant leur recyclage ou leur élimination, contribue à hauteur de 4 % à nos émissions totales de GES.

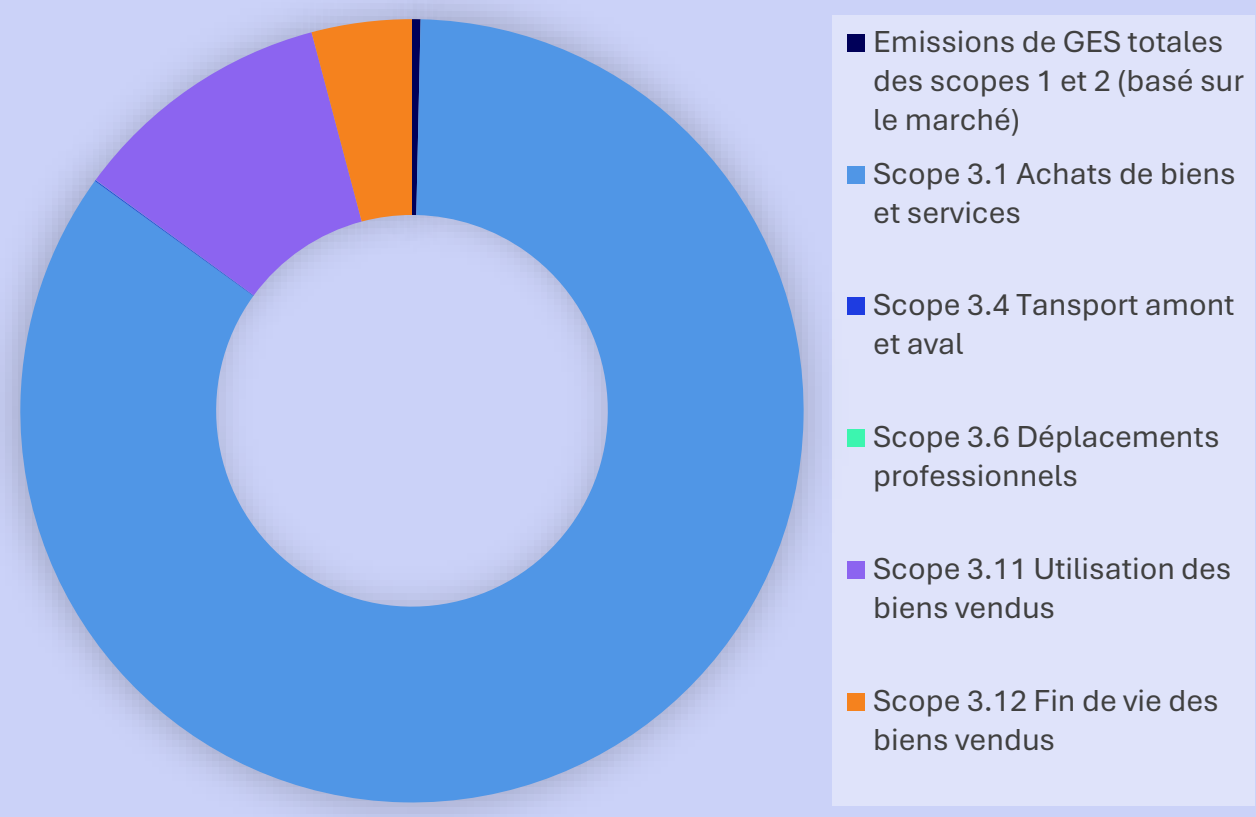
Transport amont et aval (Scope 3.4) :
Les émissions liées au transport de nos produits, tant en amont (fournisseurs) qu'en aval (clients), représentent 0,35 % de notre bilan carbone.

Déplacements professionnels (Scope 3.6) :
Les déplacements professionnels de nos employés sont responsables de 0,04 % des émissions totales.

Émissions de GES totales des scopes 1 et 2 (basé sur le marché) :
Les émissions directes de notre organisation (Scope 1) et les émissions indirectes liées à l'énergie que nous achetons (Scope 2) représentent ensemble 0,01 % de notre empreinte carbone totale.

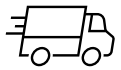
Ce bilan carbone met en lumière les principales sources d'émissions de GES de notre organisation. La majorité de nos émissions proviennent des achats de biens et services, suivis de l'utilisation des biens vendus. Ces informations sont cruciales pour orienter nos efforts de réduction des émissions et pour mettre en place des stratégies durables visant à minimiser notre impact environnemental.

Pourcentage d'émissions de GES

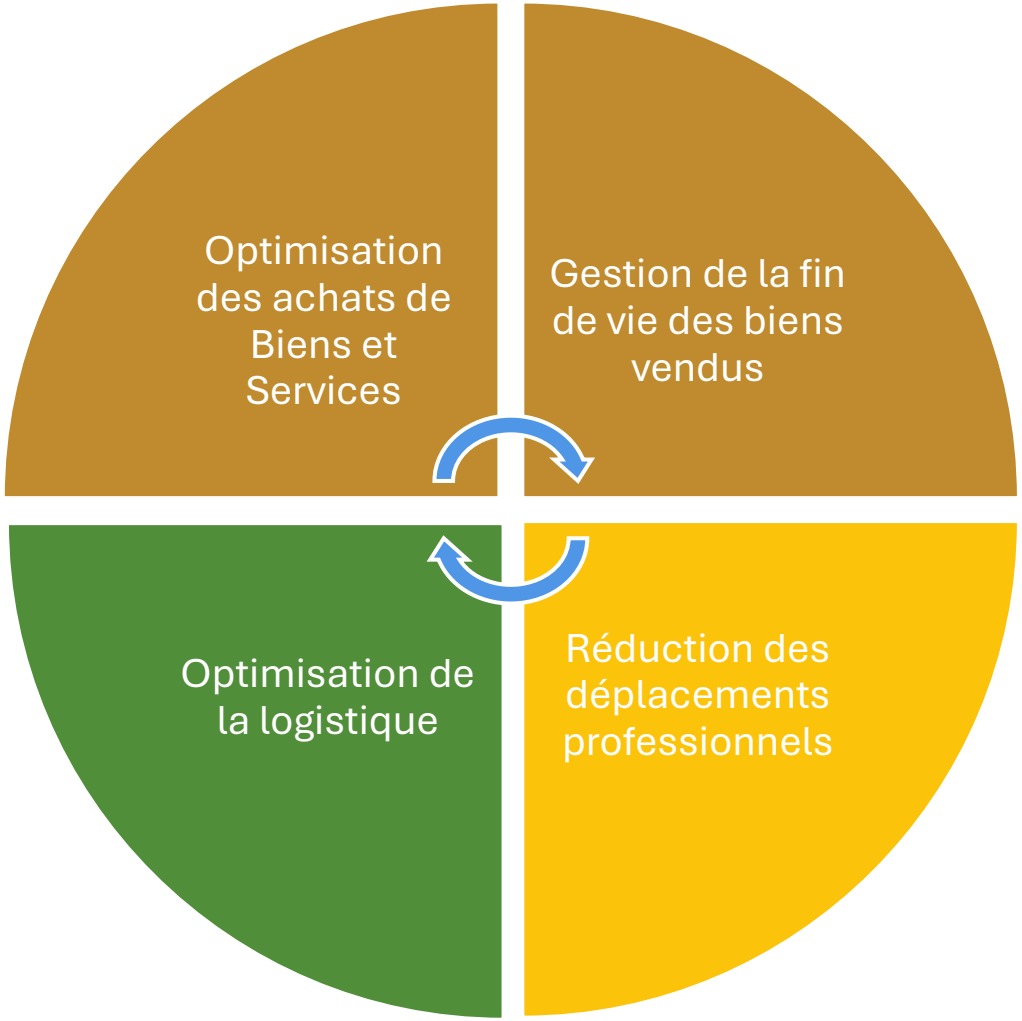


Atteindre l'objectif de réduction de 22% des émissions de GES d'ici 2030

Fonctionnement de notre entreprise	Achats de matériels et de services	Utilisation et fin de vie des matériels vendus

Scope 1 Emissions directes	**Scope 2** Emissions indirectes	**Scope 3** Produits et services achetés	**Scope 3** Déplacements professionnels	**Scope 3** Logistique	**Scope 3** Utilisation des produits vendus	**Scope 3** Fin de vie des produits vendus
						
• Réduction des carburants émettant des GES	• Réduire notre consommation d'électricité en améliorant l'isolation de nos bâtiments • Augmenter la part d'énergie renouvelable	• Travailler avec nos partenaires pour diminuer les émissions des produits • Travailler avec nos clients afin qu'ils fassent le choix du bas carbone	• Diminuer les GES liées aux déplacements en avion • Privilégier aux maximum les moyens de transports à plus faible empreinte	• Optimiser nos livraisons • S'associer à des transporteurs engagés	• Encourager nos clients à faire le choix du bas carbone • Proposer à nos clients des solutions pour prolonger la vie des matériels	• Proposer davantage de reprise de parc à nos clients • Partenariat avec des reconditionneurs
30% de réduction d'ici 2030	Développer l'économie circulaire et le reconditionné		**50%** de réduction des trajets en avion d'ici 2030			

Notre plan d'actions Climat 2030



- Programme de recyclage des anciens équipements informatiques pour réduire les déchets électroniques
- Encourager la réparation, la réutilisation et le reconditionnement des équipements informatiques pour prolonger leur durée de vie.

- Collaboration avec nos partenaires afin qu'ils adoptent des pratiques durables
- Promotion des produits éco-conçus qui ont un impact environnemental réduit.
- Promotion de produit moins énergivores (action sur l'utilisation des produits vendus)

- Sélection de Prestataires écoresponsables qui ont des politiques environnementales solides et qui utilisent des véhicules à faibles émissions
- Favoriser le dropshipment
- Développer la pratique du bulk qui permet de rationaliser les emballages et le nombre de colis.

- Limiter les déplacements non-essentiels et privilégier des méthodes de communication virtuelle (Teams)
- Politique de voyages durables en privilégiant les modes de transport à faible émission de carbone.
- Poursuivre l'électrification du parc automobile.

Vers la décarbonation de nos activités : 3 leviers d'actions

La réalisation de notre bilan carbone nous permet de déterminer et de prioriser nos actions en matière de décarbonation.

Conscients de l'urgence climatique, nous avons d'agir en priorité sur les éléments que nous pouvons maîtriser.

L'ÉLECTRIFICATION DU PARC AUTOMOBILE

Ainsi, outre la sobriété énergétique à laquelle nos collaborateurs sont sensibilisés chaque année, **la mobilité et les déplacements de nos collaborateurs constituent un des axes prioritaires de notre stratégie bas carbone**.

- Poursuite de l'électrification de notre flotte automobile
- Forfait de mobilité durable afin d'inciter nos collaborateurs à utiliser la mobilité douce.

9%
de véhicules électriques
(acquisition de 14 nouveaux véhicules)

1%
Forfaits mobilité durable financés

LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Nous visons également à limiter au maximum **les déplacements professionnels** et lorsque ceux-ci sont indispensables, nous privilégions le train plutôt que l'avion.

- 63%
de CO2 sur les déplacements en avion versus 2023

LA LOGISTIQUE

Le transport, amont et aval, représente également une autre source d'impact que nous cherchons à réduire.

- Rationalisation des livraisons, de l'approvisionnement de stocks tampons, et développement du **drop shipping**.
- **Sélection de nos transporteurs** en fonction de leurs démarches RSE que nous souhaitons alignée sur nos ambitions.
- **Optimisation des circuits de livraison** grâce à notre réseau d'agences situées partout en France associées à nos différents sites logistiques.

50%
de nos livraisons se font en dropshipment

100%
de nos transporteurs sont engagés dans une démarche environnementale solide

Vers une consommation et production responsables

Les achats responsables

Notre politique **achats responsables**, reconnue par le label RFAR obtenu en janvier 2024, constitue une **brique essentielle de notre démarche RSE**. Ainsi, nous poursuivons quatre objectifs clés :

- Aller vers des achats qui minimisent les impacts environnementaux et sociaux
- Entretenir des relations respectueuses et équilibrées avec nos fournisseurs
- Favoriser des partenariats innovants avec nos fournisseurs pour renforcer notre compétitivité
- Contribuer à la performance globale d'Heliaq en créant une valeur durable tout en assurant la disponibilité de nos produits à un coût optimal.

65% de nos fournisseurs audités

85% de nos fournisseurs ont signé notre code de conduite

80% de notre Top Fournisseurs évalués Ecovadis

76% de nos fournisseurs sont des PME

Réemploi et recyclage

Le réemploi et le recyclage des matériels **informatiques** est au centre de nos préoccupations environnementales. Ainsi, quatre partenariats avec des acteurs spécialisés dans le reconditionnement de matériel informatique ont été noués ces dernières années.
Une offre de rachat de parc informatique et de gestion des DEEE (partenariat avec Ecologic) couplée à la commercialisation de matériels informatiques reconditionnés ont également été développées pour nos clients afin de les accompagner dans la mise en place de leur politique achats responsables.

Concernant la gestion des déchets liés à notre métier, nous avons mis en œuvre une nouvelle organisation optimisée de tri à la source aboutissant à un taux de revalorisation de 51% (carton, métaux, plastique, papier, bois, etc.).

Nous avons également fait l'acquisition de compacteurs à cartons sur nos agences de Trappes et Rouen afin de faciliter le traitement de ce type de conditionnement.

580 TCO2 économisés grâce au reconditionné

51% de nos déchets revalorisés

90% de nos emballages carton réutilisés

Notre impact social

heliaq

Notre capital humain au cœur de la stratégie

750 collaboratrices et collaborateurs engagés
Une belle diversité de métiers et d'expertise
3 axes prioritaires

Le Handicap

Heliaq s'engage fermement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, considérant cela comme un pilier de notre culture d'entreprise. Nous mettons tout en œuvre pour garantir un environnement de travail accessible et inclusif, favorisant ainsi la diversité et l'égalité des chances.
Cela passe par l'accompagnement de nos collaborateurs dans leur démarche de reconnaissance de travailleurs handicapés mais également lors de nos recrutements avec la possibilité sur un grand nombre de nos métiers d'aménager les postes.

+7% de collaborateurs en situation de handicap en 2025

La mixité

Nous nous engageons activement en faveur de la mixité et de l'égalité professionnelle, considérant ces valeurs comme essentielles à notre culture d'entreprise. Nous croyons fermement que la diversité des genres, des origines et des parcours enrichit notre organisation, favorise l'innovation et améliore notre performance globale.

Pour concrétiser cet engagement, nous mettons en place des initiatives concrètes visant à garantir l'égalité des chances à tous les niveaux de l'organisation. Cela inclut notre participation à des tables rondes sur les sujets autour de la place dans la tech, et des politiques de recrutement et de promotion équitables.

+7% de femmes en 2025

88/100

La formation

Heliaq accorde une importance capitale à la formation et au développement professionnel de nos collaborateurs, considérant ces éléments comme des piliers essentiels de notre succès et de notre croissance. Nous croyons fermement que l'investissement dans les compétences et le développement de nos équipes est un levier stratégique pour renforcer notre compétitivité et notre innovation.

En offrant des parcours de développement professionnel clairs et personnalisés, nous permettons à nos collaborateurs de progresser dans leur carrière et de réaliser leur plein potentiel. Cette approche favorise non seulement **l'épanouissement individuel**, mais aussi la **rétention des talents** et la **motivation des équipes**.

30 alternants

299 652€ pour la formation

60% d'entretiens annuels réalisés

Bien-être de nos collaborateurs

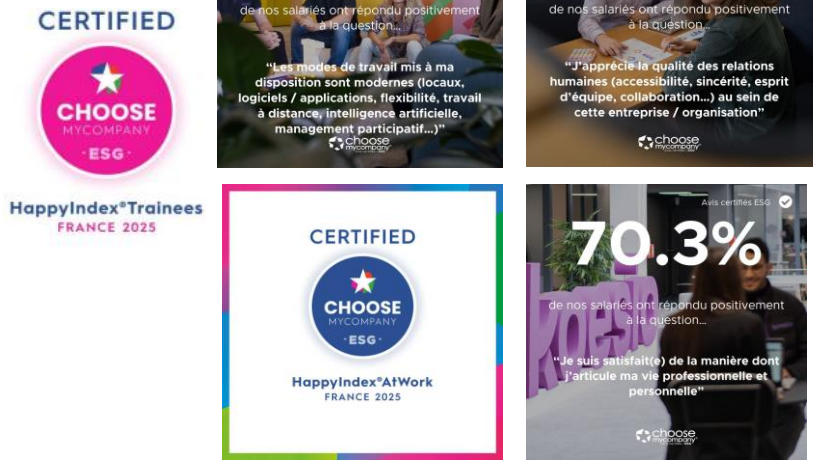
La santé et la sécurité de nos collaborateurs sont au cœur de nos priorités, reflétant notre engagement envers un environnement de travail sûr et sain. L'application de la norme ISO 45001 illustre notre démarche proactive pour **identifier, évaluer et maîtriser les risques professionnels**, tout en promouvant une **culture de prévention** au sein de notre organisation.

En adoptant cette norme internationale, nous démontrons notre volonté de respecter **les meilleures pratiques** en matière de santé et de sécurité au travail, tout en répondant aux exigences légales et réglementaires. Cette approche structurée nous permet non seulement de **réduire les accidents et les incidents**, mais aussi d'améliorer le **bien-être et la productivité** de nos équipes.

En investissant dans la santé et la sécurité de nos collaborateurs, nous renforçons **leur engagement et leur loyauté**, tout en consolidant notre réputation en tant **qu'employeur responsable** et soucieux de ses ressources humaines. En somme, la norme ISO 45001 n'est pas simplement un cadre de conformité, mais un **levier stratégique qui contribue à notre succès et à notre durabilité**.

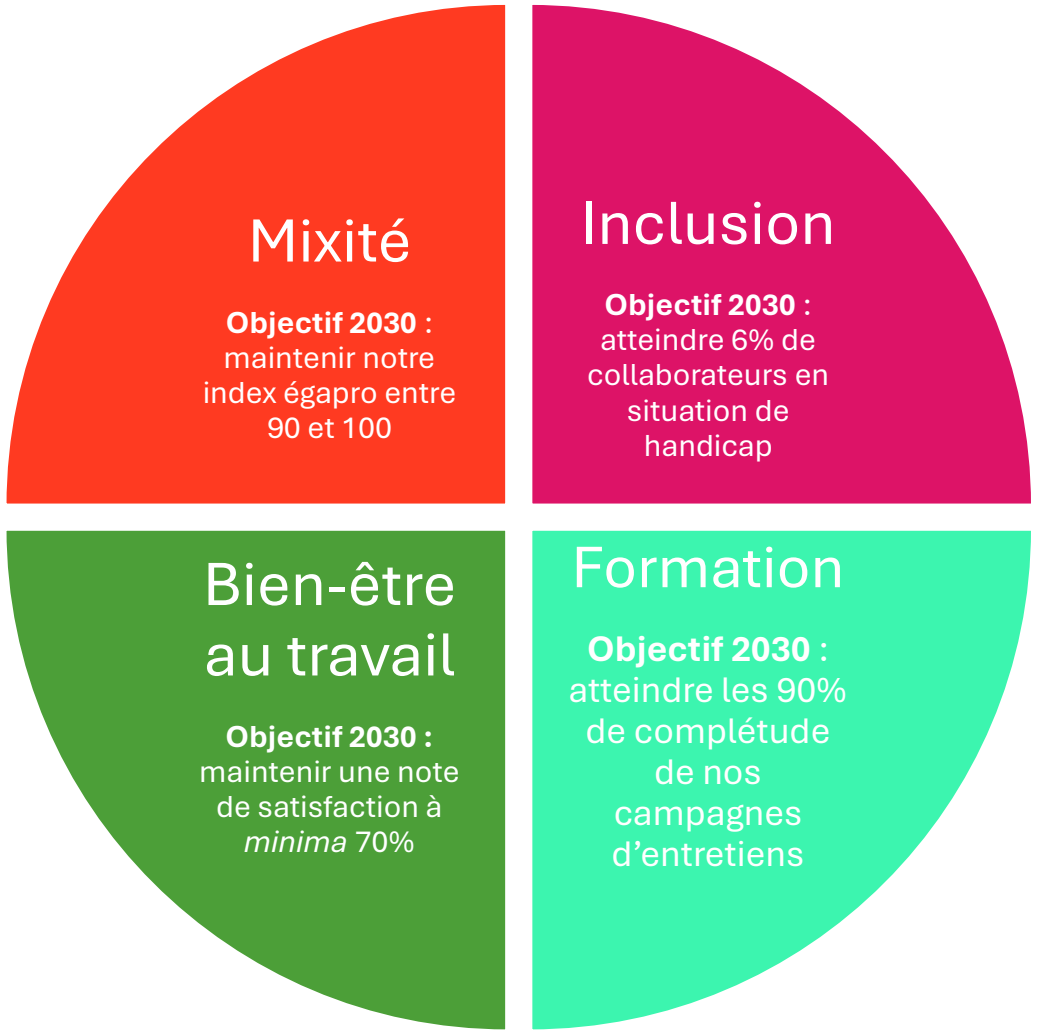
8,10 ans	**5%**	**73,9 %**
d'ancienneté moyenne	**Taux d'absentéisme (moyenne nationale)**	HappyTrainees Score

Une enquête annuelle plébiscitée par nos collaborateurs



Partenariat avec la mutuelle pour le bien-être de nos collaborateurs

Notre plan d'actions social 2030



- Promouvoir la place des femmes dans le secteur de l'IT
- Accroître le nombre de femmes à des postes de direction
- Egalité professionnelle Femme/homme

- Sensibiliser des collaborateurs au handicap notamment invisible
- Aider nos collaborateurs dans leur démarche de reconnaissance
- Maintenir un recrutement inclusif

- Développer nos partenariats avec la mutuelle et la prévoyance
- Développer nos actions en faveur de la santé et de l'équilibre vie pro/vie perso

- Maintenir nos campagnes d'entretiens annuels, professionnels
- Développer notre plan de formation à destination de nos collaborateurs

Agir pour le développement de nos territoires - Retour en images

Don de PC reconditionnés au profit de la section des Jeunes Sapeurs-Pompiers des Villages Vovéens. Cette initiative vise à soutenir la formation et les activités des JSP en leur fournissant des outils informatiques adaptés.

Numeric Emploi Normandie

Matinée d'immersion pour les personnels de France Travail afin de mieux comprendre les attentes des entreprises du numérique

Digital Clean Up Day 2025

Près de 5 tonnes de DEEE récoltés et près d'1 To de données supprimées

Heliaq s'engage également pour la protection de la biodiversité avec cet abri à mésange bleue sur notre agence de Rouen

Agir pour le développement de nos territoires - Retour en images

Dons de PC et mécénat de compétences pour le monde de l'éducation en Nouvelle Aquitaine

La course du cœur 2025 en partenariat avec DELL

Partenariat avec Emmaüs Connect

Dons de PC et mécénat de compétence auprès d'adolescents sur le thème du cyberharcèlement

Éthique et Sécurité des données

heliaq

Éthique des affaires et sécurité des données

L'éthique des affaires représente un **pilier fondamental** pour Heliaq, non seulement en tant que cadre moral, mais aussi comme levier stratégique essentiel à notre développement durable. L'application rigoureuse de la loi Sapin II illustre notre engagement envers la transparence et l'intégrité, renforçant ainsi la confiance de nos parties prenantes, qu'il s'agisse de clients, partenaires ou investisseurs. En luttant contre la corruption et en promouvant des pratiques commerciales équitables, **nous minimisons les risques juridiques et financiers tout en consolidant notre réputation sur le marché**. En intégrant ces principes éthiques dans notre culture d'entreprise, nous favorisons **un environnement de travail sain et motivant**, propice à l'innovation et à la performance. L'éthique des affaires, soutenue par des réglementations comme la loi Sapin II, n'est pas seulement une obligation légale, mais un atout stratégique qui nous distingue et nous positionne comme **un acteur responsable et compétitif dans notre secteur**.

- **Formation obligatoire** de nos 750 collaborateurs
- Mise en place d'une **politique Cadeaux et Hospitalités**
- Mise en place de notre **Charte éthique** rappelant à tous nos valeurs d'éthique et de transparence dans nos relations avec nos parties prenantes
- **Questionnaire RSE et Ethique est envoyé annuellement** à nos fournisseurs et nous leur demandons de signer notre code de conduite

68%
de collaborateurs formés à l'éthique

80%
de nos fournisseurs sont engagés eux aussi dans une politique d'éthique des affaires

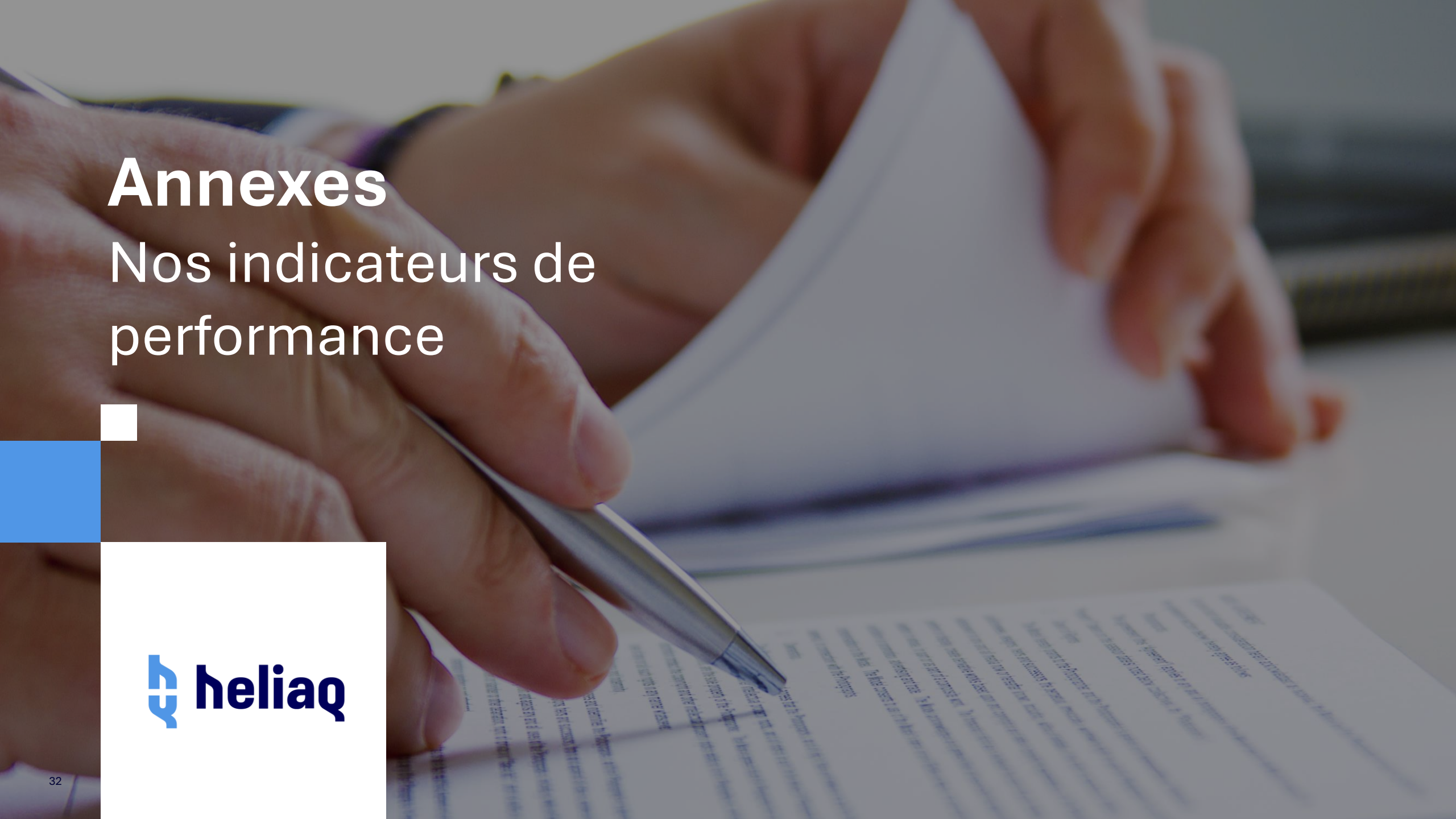
Éthique des affaires et sécurité des données

Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et la sécurité des données constituent des éléments stratégiques essentiels pour Heliaq, garantissant non seulement **la conformité légale, mais aussi la confiance et la fidélité de nos clients**. En adoptant une approche proactive de la protection des données, nous démontrons notre engagement envers la protection de la vie privée et la sécurité de l'information en interne et en externe, des **valeurs fondamentales à l'ère numérique**.

Le RGPD nous offre un cadre clair pour gérer les données personnelles de manière responsable, réduisant ainsi les risques de violations et les sanctions potentielles. En intégrant des pratiques robustes de sécurité des données, nous protégeons non seulement les informations sensibles contre les cybermenaces, mais nous renforçons également notre réputation en tant qu'organisation fiable et respectueuse de la vie privée. **Cette démarche stratégique nous permet de nous différencier sur le marché, d'attirer des partenaires et des clients soucieux de la protection de leurs données, notamment dans les secteurs bancaires et de la santé et de favoriser un environnement d'innovation sécurisé**. En somme, le RGPD et la sécurité des données ne sont pas simplement des obligations réglementaires, mais des atouts majeurs qui contribuent à notre succès etP à notre croissance durable.

- Renouvellement de notre **certification ISO 27001** pour Heliaq
- Renouvellement de notre **certification ISO 27001 HDS** pour Heliaq Solutions

Certifiés ISO 27001 et 27001HDS



Annexes

Nos indicateurs de performance

heliaq

Annexe – Nos indicateurs environnementaux

Indicateurs	2023/2024	2024-2025
Consommation d'énergie		
Consommation totale d'énergie (MWh)	1 426	1 688
Consommation totale de gaz (MWh)	242	257
Consommation totale d'électricité (MWh)	1 184	1 431
Consommation totale d'électricité par ETP (MWh/ETP)	2,4	2
Proportion d'énergies renouvelables dans nos achats d'électricité ou Production d'énergies renouvelables sur nos sites (%)	6	10
Consommation d'eau		
Consommation d'eau annuelle (m3)	3 286,08	4 354
Consommation d'eau annuelle par ETP (m3/ETP)	6,72	5,8
Déplacements professionnels		
Consommation de carburants (l)	**332 107**	**412 727**
Proportion de véhicules électriques (%)	**6**	**9**
Part des salariés utilisant la mobilité douce pour se rendre au travail (%)	1	1
KM parcourus en train (km)	415 582	500 145
KM parcourus en avion (km)	369 103	278 445

Indicateurs	2023-2024	2024-2025
Gestion des déchets		
Volume de rejets d'eaux usées (m3)	3 286,08	4 354
Poids total de déchets générés par l'activité (T)	116,3	133,14
Taux de déchets recyclés (%)	54	52
Coût du traitement des déchets (k€)	68	55,48
Poids total de déchets valorisés ou réutilisés (T)	48,8	43
Poids de déchets de papier/carton recyclés (T)	0,74	13,852
Taux de déchets de papier/carton recyclés (%)	N/A	34,63
Poids total des déchets non dangereux (T)	N/A	87,66
Poids total des DEEE générés par l'activité (T)	78,918	45,481
Bilan carbone		
Emission de GES / Bilan GES Scope 1 et 2 (Téq.CO2)	1 260,59	1346
Total des émissions GES Scope 3 (Téq.CO2)	335 960	387 863
Total des émissions GES (Téq.CO2)	337 229	389 209
Emission de GES par ETP (Téq.CO2/ETP)	449	518,5
Intensité carbone (kg.éq.CO2/CA)	0,93	1,1
Efficacité carbone (kg.éq.CO2/MB)	3,75	4,5
Conformité		
Montant des amendes liées au non-respect de la réglementation environnementale (K€)	0	0
Atteintes accidentelles à l'environnement (nombre)	0	0
Préservation de la biodiversité		
Montant des investissements pour la préservation ou restauration de la biodiversité (K€)	8 000	2 000
Nombre d'actions en faveur de la biodiversité (habitats protégés ou restaurés)	2	2
Nombre d'espèces végétales et animales présentes et protégées, menacées (ou non) sur les sites d'implantation	2	2

Nos indicateurs économiques

Indicateurs	2023-2024	2024-2025
Performance économique et gouvernance		
Chiffre d'affaires (M€)	Nc	nc
Capitaux propres avant affectation (M€)	Nc	nc
Résultat avant impôt sur les sociétés (M€)	Nc	nc
Valeur redistribuée aux salariés (% du R.N) sous forme de participation ou intéressement (%)	Nc	nc
Montant des dividendes (M€)	Nc	nc
Montant résultats affectés aux investissements (M€)	Nc	nc
Montant des investissements consacrés à la RSE (k€)	nc	nc
Montant des impôts et taxes (M€)	nc	nc
Montant des aides et subventions publiques (k€)	nc	nc
Notation Banque de France	nc	nc
Part de salariés actionnaires (%)	nc	nc
Indicateurs qualité et satisfaction clients		
Enquête client - Satisfaction client	9,22/10	9,54/10
% de clients qui nous recommanderaient (%)	80%	95%
Nombre de réclamations clients	2	2
Proportion de sites certifiés ISO 9001 (%)	8	8
Nombre d'actions en justice pour comportement anticoncurrentiel	0	0

Indicateurs	2023-2024	2024-2025
Ancrage local et dialogue avec les parties prenantes		
Taux de réponse aux questionnaires d'écoute des fournisseurs (%)	100	100
Part de salariés engagés dans du bénévolat (%)	16	16
Actions de mécénat auprès d'associations (nombre)	30	22
Actions de mécénat de compétences (nombre)	4	4
Budget consacré au développement local (associations, partenariats…) (k€)	33	90
Budget consacré à l'ESS (k€)	583	346
Taux de documents sur les règles d'éthiques et les valeurs transmis aux nouveaux embauchés (%)	100	100
Pratique des achats		
Taux de réponse aux questionnaires RSE envoyés aux fournisseurs (%)	92	90
Part de fournisseurs ayant signé notre code de conduite (%)	3	26
Part des fournisseurs ciblés avec des contrats contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de travail et de droits humains (%)	N/A	85
Part de fournisseurs engagés en démarche RSE (%)	60	67
Part de nos achats réalisés auprès de PME (%)	90	76
Part de nos fournisseurs audités sur des critères RSE sur les 3 dernières années (%)	N/A	10
Délai moyen de règlement (j)	47	42

Nos indicateurs sociaux - HELIAQ

Indicateurs	2023-2024	2024-2025
Emploi		
Effectif total	489	471
Effectif des cadres	195	197
Effectifs des ETAM	31	24
Effectif des employés	234	230
Effectif de salarié de - 25 ans	45	44
Effectif de salariés de 26 à 45 ans	245	239
Effectif de salariés de 46 à 60 ans	173	172
Effectif de salariés de + 60 ans	26	16
Ancienneté moyenne des effectifs	8,13	8,1
Taux de rotation du personnel (Turnover) (%)	22,47	27,9
Part de salariés en CDI (%)	87	88,5
Nombre de griefs concernant les pratiques en matière d'emploi via des mécanismes officiels de règlement	0	0
Dialogue social		
Nombre de membres au sein du CSE	13	13
Nombre de réunions du CSE	6	6
Nombre de délégués syndicaux	1	2
Taux de réalisation des entretiens individuels (%)	NA	60
Baromètre social - Satisfaction globale (%)	74	61,4

Indicateurs	2023-2024	2024-2025
Santé et Sécurité au travail		
Taux d'absentéisme (%)	2,51	5,07
Nombre de jours moyen d'absence	23	6,60
Taux de Fréquence TF1 (avec arrêt)	8,32	5,76
Taux de Fréquence TF2 (avec ou sans arrêt)	5,94	6,91
Taux de gravité	0,09	0,0258
Nombre de maladies professionnelles ou à caractère professionnel reconnue	0	0
Nombre d'actions de formation sécurité et QVT	N/A	6
Nombre de jours de télétravail par semaine	1	1
Proportion de sites certifiés ISO 45001 (%)	8	8
Formation et éducation		
Budget formation (k€)	202	170
Budget formation moyen par salarié (€)	413	361
Nombre d'heures de formations	2387	2233
Diversité et égalité des chances		
Pourcentage d'effectif féminin (%)	25,6	28
Index égalité	91	88
Écart entre le salaire moyen des femmes et celui des hommes	3	1,3
Part de femme au sein du CA et/ou Codir (%)	N/A	17
Part de travailleurs en situation de handicap (%)	2,25	2,5
Effectif d'apprentis	31	20

Indicateurs	2023-2024	2024-2025
Rémunération		
Masse salariale (M€)	20	21,5
Rapport entre la rémunération totale annuelle de la personne la mieux payée et la rémunération totale annuelle médiane de tous les salariés	NC	5,43
Droits de l'Homme		
Nombre de griefs concernant droits de l'Homme via des mécanismes officiels de règlement	0	0
Nombre d'incidents de discrimination et harcèlement	0	1
Nombre total de sanctions pour non-respect des législations et réglementations	0	0

Nos indicateurs Éthique & Gouvernance

Indicateurs	2023-2024	2024-2025
Ethique & gouvernance		
Pourcentage d'employés formés à l'éthique des affaires (%)	N/A	68
Nombre d'incidents signalés au travers de la procédure d'alerte	0	0
Nombre d'incidents de corruption confirmés	0	0
Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	3	8